

### Checkliste Corporate Social Responsibility (CSR)

		Ja	Nein
1.	Sie engagieren sich bereits für Ihre Mitarbeiter, die Umwelt, im sozialen oder sportlichen Bereich!		
2.	Sie ziehen bislang keinen messbaren Nutzen aus Ihrem Engagement für sich, Ihre Mitarbeiter, Ihre Region und Ihre Kunden!		
3.	Sie haben sich in Ihrem Unternehmen bislang noch nicht mit dem Thema CSR auseinandergesetzt!		
4.	Sie möchten Ihre Unternehmenskultur stärken!		
5.	Sie wollen als verantwortungsvoller Akteur in Ihrer Region wahrgenommen werden!		
6.	Sie sind von Mitarbeitern, Kunden oder öffentlicher Hand schon mit CSR konfrontiert worden!		
7.	Sie suchen nach Möglichkeiten, sich von Ihren Mitbewerbern abzuheben!		
8.	Sie richten Ihr gesellschaftliches Engagement noch nicht konsequent an Ihren Unternehmenszielen aus!		
9.	Sie sind davon überzeugt, dass die Bedeutung von CSR mittel- bis langfristig zunehmen wird!		
10.	Sie fragen sich, wie man CSR einfach, professionell und risikolos einführt und umsetzt!		
11.	In Ihrem Unternehmen sind ihrer Ansicht nach zu wenig finanzielle oder personelle Ressourcen zur Umsetzung einer CSR-Strategie vorhanden!		
12.	Ihr Unternehmensauftritt (im Internet, in Broschüren etc.) ist noch nicht rund und es fehlt Ihnen noch „das Tüpfelchen auf dem i“!		

**Wenn Sie mehr als 6 dieser Punkte mit Ja beantworten können, dann sollten Sie sich an uns wenden, um Ihr Unternehmen nachhaltig „CSR-tauglich“ zu machen. Nehmen Sie sich eine halbe Stunde für uns Zeit. Wir helfen Ihnen, die richtige Strategie zu finden, um innerhalb Ihres Unternehmens wie auch in der Unternehmenskommunikation und gegenüber Ihren Kunden nachhaltiger in Erscheinung zu treten.**

**Gründe CSR einzuführen:**

- a. CSR steigert Ihr Unternehmensimage nachhaltig, denn Sie können nun endlich Ihrem Engagement einen Rahmen geben!**
- b. CSR erhöht die Mitarbeitermotivation, weil sich Ihre Mitarbeiter bereits durch kleine Maßnahmen involviert fühlen!**
- c. CSR hilft bei der Mitarbeiterrekrutierung (Wie begründen Sie bislang, dass Sie ein mitarbeiterfreundliches Unternehmen sind?)**
- d. CSR ist ein Teil der Unternehmensstrategie, durch den Sie sich von Ihren Mitbewerbern deutlicher abgrenzen können!**
- e. Mit CSR können Sie auf Anforderungen von gesellschaftlichen Gruppen, Verbänden, aber auch von Politik und Kunden reagieren!**